

株式会社ティーラ

CV UP PARTNERS

CVアップパートナーズ

広告費はそのままに、
問い合わせを増やす
UI改善コンサルティング

2026.06.24 更新



— MARKET PAIN

広告は回しているのに、サイトの受け皿が弱く、成果が出づらい

01

広告費を増やしても
CVRが改善されない

02

どこをどう直せばいいか
わからない

03

社内にUI/UX・CROの
専門人材がない

04

制作会社に頼んでも
数値が改善しない

05

改善サイクルが遅く、
PDCAが回らない

06

費用対効果の見える
コンサルを探している



広告費投下 → サイトで取りこぼし

— SERVICE OVERVIEW

CVアップパートナーズとは

WebサイトのCVR改善に特化した、
月額定額・対応し放題の伴走型UIコンサルです

01 データ起点の分析

GA4・ヒートマップ・セッション録画などを用い、CVRボトルネックを特定。
数字に基づいた改善仮説を立案します。

02 具体的なUI改善提案

UI改善案・コピー案・実装指示書まで作成。実装担当にそのまま渡せる粒度で
納品します。

03 高速PDCAの仕組み化

改善・テスト・レポートを継続的に回し、毎月の効果確認から次施策まで積み
上げます。



— COMPARISON

制作会社型・ツール型・運用代行型では届かない一気通貫を実現

サービス項目	CVアップ パートナーズ	A社 (制作会社型)	B社 (ツール型)	C社 (運用代行型)
GA4 / ヒートマップ解析	◎	△	◎	△
具体的なUI改善提案書	◎	△	×	△
ABテスト設計・実施	◎	△	△	△
広告～LPの一気通貫改善	◎	×	×	△
月額定額・継続伴走	◎	×	◎	◎
実装代行オプション	◎	◎	×	△

◎ 対応 △ 一部対応 × 非対応 ※ 各社公開情報をもとにティースラ調べ（2026年3月時点）。A社（制作会社型）は一般的なケースを想定。

— PLAN

全プラン、UI改善・テスト・検証が対応し放題

ライト

¥350,000 /月

契約期間：1ヶ月（単発）

- ✓ GA4 / ヒートマップ分析
- ✓ UI改善・テスト対応し放題
- ✓ 月次レポート対応し放題
- ✓ チャットでのサポート

短期で試したい方はこちら

MOST POPULAR

スタンダード

¥300,000 /月

契約期間：3ヶ月～

- ✓ GA4 / ヒートマップ分析
- ✓ UI改善・テスト対応し放題
- ✓ 月次レポート対応し放題
- ✓ チャットでのサポート

継続改善を回したい方はこちら

プレミアム

¥500,000 ~ /月

契約期間：3ヶ月～

- ✓ GA4 / ヒートマップ分析
- ✓ UI改善・テスト対応し放題
- ✓ 月次レポート対応し放題
- ✓ チャットでのサポート
- ✓ 広告運用代行
- ✓ 広告バナー制作

広告運用も任せたい方はこちら

— FLOW

毎月の改善を、小さく速く回す。

初回は現状分析・ツール連携・ボトルネックの特定から開始します。
以降は「分析 → 提案 → 実装 → 検証」のサイクルを継続的に回します。



Week 1

分析

- ✓ GA4・ヒートマップ確認
- ✓ 優先施策整理
- ✓ ボトルネック特定



Week 2

提案

- ✓ UI改善・テスト案作成
- ✓ ワイヤーフレーム作成
- ✓ コピー・実装指示書



Week 3

実装

- ✓ MTG・FB反映
- ✓ テスト開始フォロー
- ✓ 実装担当との連携



Week 4

検証

- ✓ 効果確認・数値検証
- ✓ レポート提出
- ✓ 次回施策すり合わせ

※週ごとの動きは目安になります。御社に合わせて柔軟に動きます。

— CASE STUDY 01

導入事例 01 | ECサイト

🛒 購入導線UI改善で、カート遷移と購入率を底上げ

⚠️ 課題 (ISSUE)

商品詳細ページからのカート追加率が低く、カゴ落ちも発生している状態。

💡 施策 (SOLUTION)

ヒートマップ分析で離脱ポイントを特定。
購入ボタンの追従化と、フォーム入力項目を最適化。

📈 結果 (RESULT)

カート追加率 **130%** 改善
最終CVR 大幅アップ



— CASE STUDY 02

導入事例 02 | 求人サイト（掲載企業向けページ改修）

◎ FV・CTAの刷新と情報精査で、掲載企業からの問い合わせを約7倍に

課題（ISSUE）

サービス説明が冗長で訴求が弱く、
問い合わせへの導線も不明確な状態。

施策（SOLUTION）

FV・CTAを刷新し、各セクションにボタンを設置。
掲載企業向けに情報を大幅に精査・整理。

結果（RESULT）

問い合わせ率 **707%** 改善
掲載企業からの問い合わせが約7倍に



— FAQ

よくあるご質問

Q. 契約期間に縛りがありますか？

A. ライトプランであれば最短1ヶ月（単発）からお試しいただけます。継続的な改善を行うスタンダード以上は3ヶ月～となります。

Q. デザインや実装もお願いできますか？

A. はい、実装代行オプションをご用意しております。リソースが不足している場合でも、弊社にて一貫して対応可能です。

Q. 広告運用もまとめて依頼できますか？

A. プレミアムプランにて、広告運用代行およびバナー制作からLP改善までの一気通貫での対応が可能です。

Q. 対象となるサイトの種類は？

A. ECサイト、BtoB SaaSのサービスサイト、リード獲得用のLPなど、コンバージョンを目的とする幅広いサイトに対応可能です。

Q. レポートや報告の頻度はどのくらいですか？

A. 月に1回、詳細な月次レポートをご提出いたします。定例MTGにて結果の振り返りと次月施策のすり合わせを行います。

Q. 既存の制作会社との連携は可能ですか？

A. もちろん可能です。弊社からは実装担当者様がそのまま作業できる粒度の具体的なUI改善指示書をお渡しいたします。

— MEMBER

本サービスを運営するコアメンバー



代表取締役

川上 雄也 Yuya Kawakami

株式会社ティーラ

法政大学卒業後、求人広告代理店にてデザイナー・コーダーなど**Web制作領域**を担当。関連会社にてディレクション・マーケティング部門の部長職を経て、2023年に独立。現在は求人サービスを中心としたクライアントの**グロースハック・マーケティング支援**を行っている。派手な打ち手よりも、データに基づく小さな検証と改善の積み重ねを重視するスタイル。改修を入れていないサイトであれば**700%以上**、成熟段階に入ったサービスサイトでも**30%以上**CVRを引き上げてきた事例あり。



プロジェクトマネージャー

吉田 充人 Mitsuto Yoshida

株式会社ティーラ

Web制作会社にて10年、**官公庁・自治体・上場企業**のWebサイトリニューアルをPM／プロデューサーとして統括。要件定義・情報設計から制作ディレクション、SEO戦略、コンテンツマーケティング、運用改善までを横断的に推進してきた。副業でも複数企業のオウンドメディアでSEO設計・編集体制の構築・改善レポートを主導している。現在は**株式会社ティーラ**にてPMとして**本事業をリード**。一発逆転の施策より、ユーザー行動と数字に向き合い、地道な改善を積み上げて成果に変えることを信条としている。

— CONTACT

まずは「無料サイト診断」を お試しください。

御社のサイトのCVR改善ポテンシャルを無料で診断します。

「どこを直せばいいかわからない」「今のCVRが適正か知りたい」

お問い合わせ・無料診断のお申し込み

contact@cvup-partners.jp までご連絡ください

株式会社ティーラ

所在地 〒134-0083 東京都江戸川区中葛西5丁目

Email contact@cvup-partners.jp

URL <https://teala.tokyo/>

